

Was kann ich
tun, damit niemand
von meiner Dienstleistung
erfährt und keine
PatientInnen / KlientInnen
zu mir finden?

Niemand erzählen

Nur unsere
Produkte auf WS

Kein Web

Gehemmnisse

Keine Anbaukraft

Inn Stielen
Kömmen-Lein

Voraussetzung
verlassen

Keine Medienpreise

Keine Beschäftigung

Behauptung Ich-Merzen

(— was kann ich lernen?)

präsent sein

authentisch

die Sprache der ZG sprechen
über den Namen Marke schreiben
mit medienwirksamen Menschen
aufheben

Marke aufbauen

Spaß vermitteln

Leichtigkeit

komplexe Inhalte

neues Angebot

einfach

vermitteln

Zielgruppen

- EnergetischerInnen
- Kinder, hyperaktive Kinder
- Betreuungsbedürftige SeniorInnen
Winnö, Bgld.
- Personen mit stehendem Beruf
- Personen mit Flugangst
- ÄrztInnen +
- Verweilungsbedarf im Gesundheitsbereich
- Kinder + Jugendliche mit/ohne geistige Behinderung
- Angestellte in Banken, Versicherung
Magistrot

Wer ist/sind
meine

Zielgruppen?

Murmelgruppe mit
Ihren/r Nachbarin

5 Schritte zur Kundengewinnung.....

- 1) Stärken erben
- 2) Zielgruppe herausfinden
- 3) am Markt positionieren
- 4) Angebot klar definieren
- 5) Angebot kommunizieren

Viel Erfolg!