

Unternehmerweb begrüßt Sie bei der kostenlosen Seminarabendreihe „UnternehmerWissen“

Seminarabend-Thema: Laterales Denken von Edward de Bono

Vortragende: Mag. Jakov Jakisic, Geschäftsführer GehirnMuskel

Dauer: ca. 90 Minuten

Unsere Partner & Sponsoren



Kostenloser Wissenstransfer für Ihren Informationsvorsprung!

Kreativität - eine logische Notwendigkeit

Laterales Denken

EINFÜHRUNG

methodical creativity

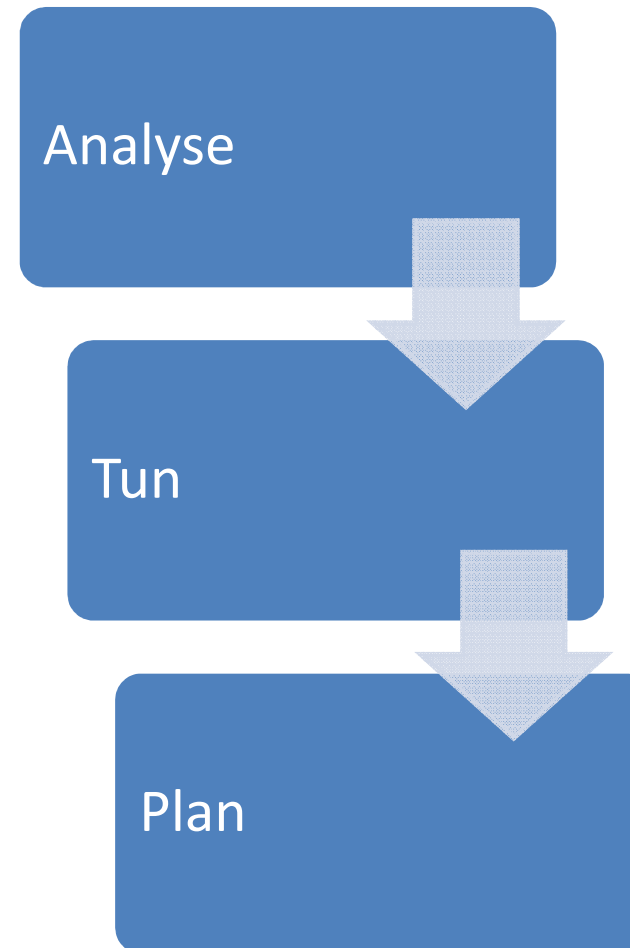
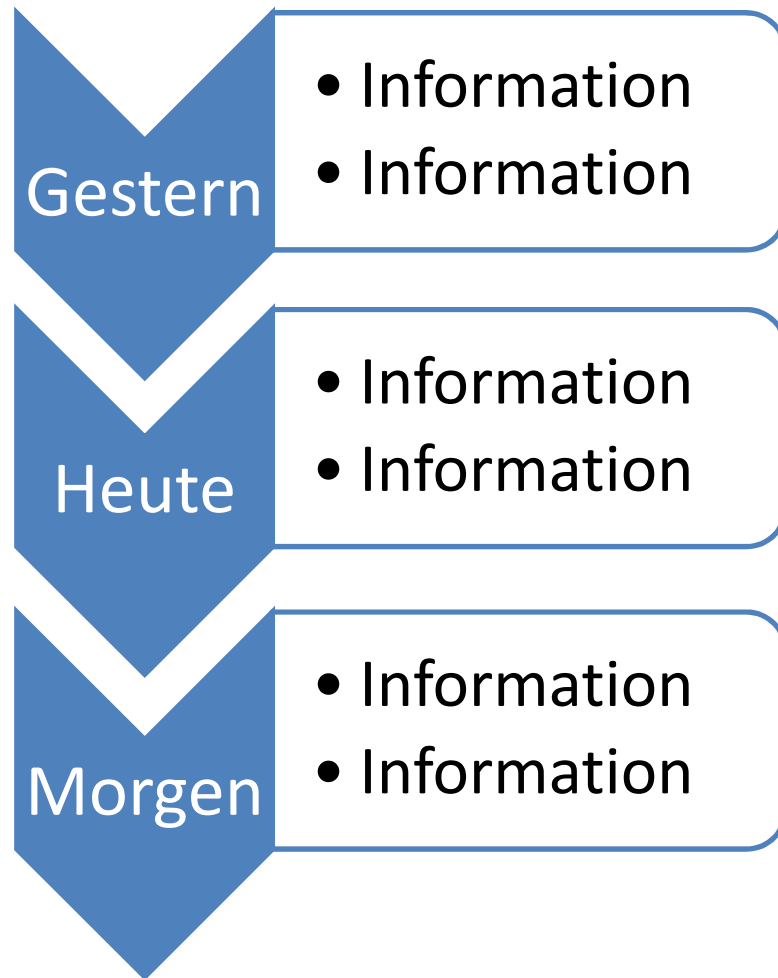
Kreativität und Innovation

Denkblockaden



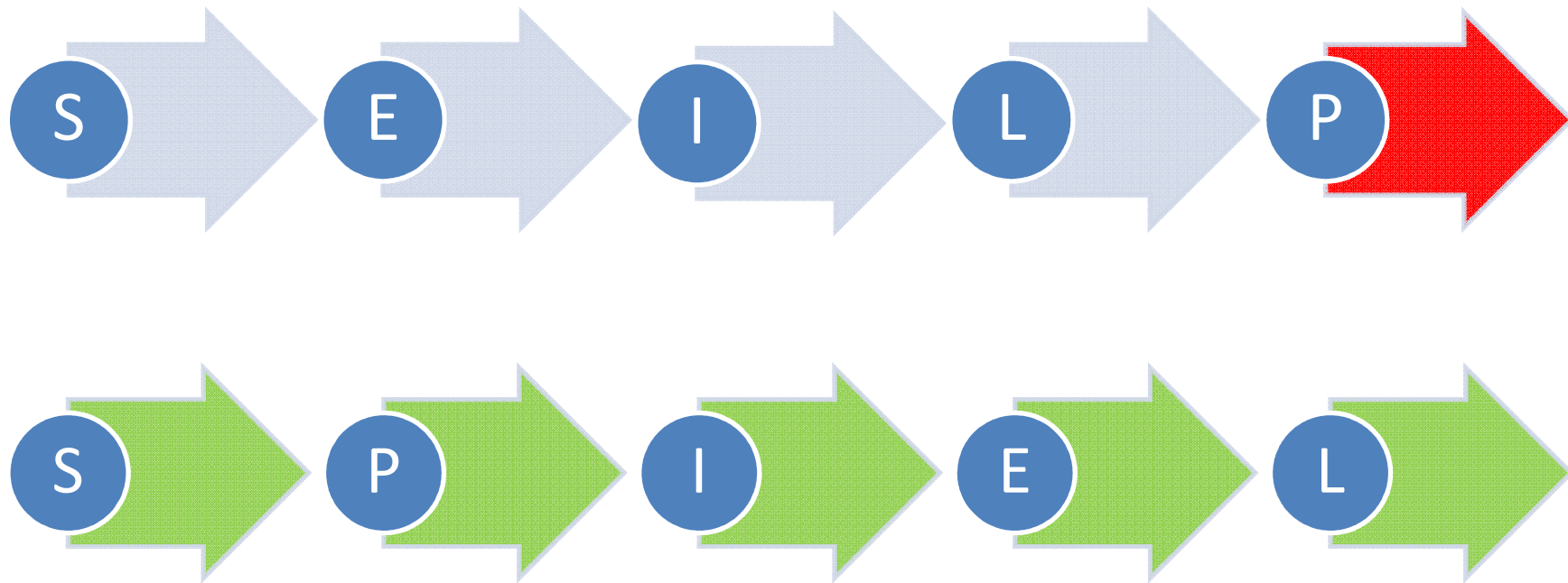
- *"Computer werden in der Zukunft nicht mehr als 1,5 Tonnen wiegen"*
(Popular Mechanics, 1949)
- *"640k sollte für jeden ausreichend sein"*
(Bill Gates, 1981)
- *"Es gibt keinen Grund anzunehmen, dass irgendwer einen Computer zu Hause haben will"*
(Ken Olson, Präsident und Gründer von Digital Equipment Corp. 1977)

Entscheiden/Planen bei Unsicherheit



methodical creativity

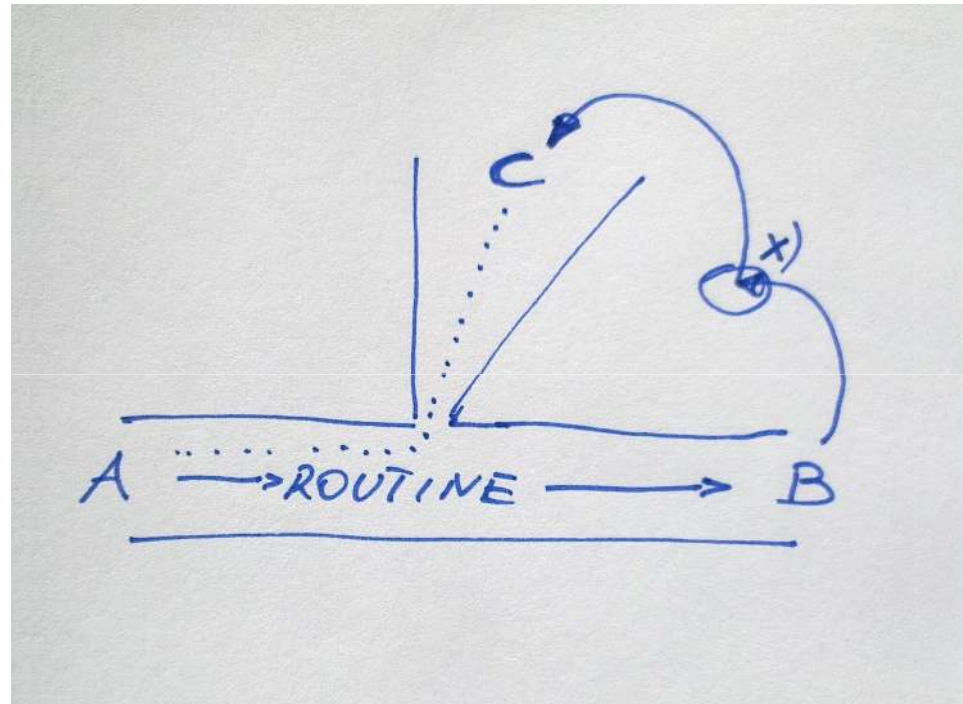
Formen Sie in jedem Schritt ein Wort



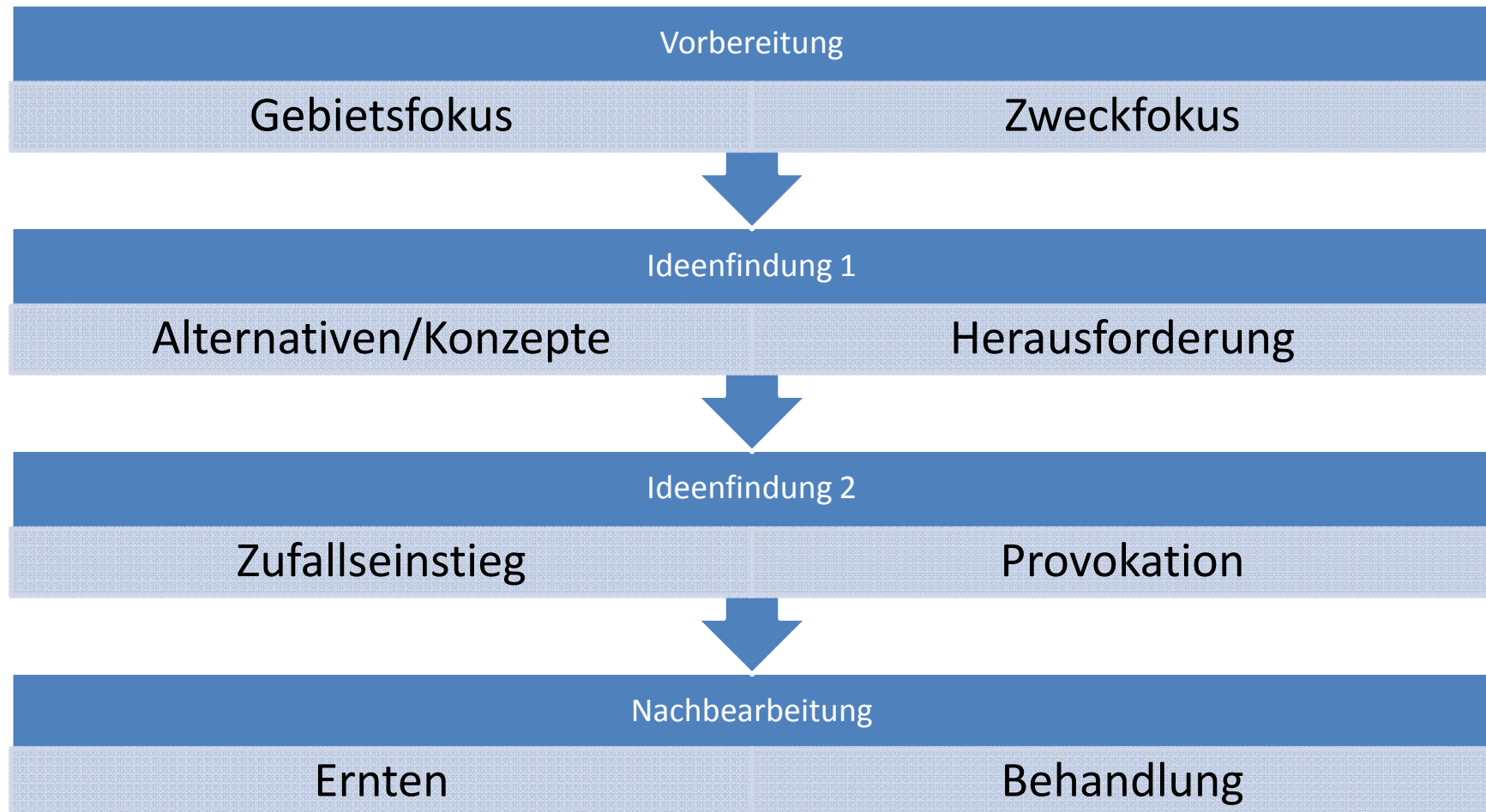
methodical creativity

Begriff und Konzept

- Seitwärts (x)
= „lateral“
- „unlogisch“
- Neue Perspektive
- Letztendlich
LOGISCH!



Überblick Laterales Denken



methodical creativity

Wer ist Edward de Bono?



- Doktor der Medizin
- Internationale Autorität in der direkten Vermittlung von Denk - und Kreativitätstechniken
- “Erfinder” des *Lateralen Denkens*, *Six Thinking Hats*, *Six Value Medals*, etc.
- Autor von über 50 Büchern
- International nachgefragter Berater in der Wirtschaft und für Regierungen
- Autor von CoRT, dem weitverbreiteten Denkprogramm für Kinder

Gebiet & Zweck

FOKUS

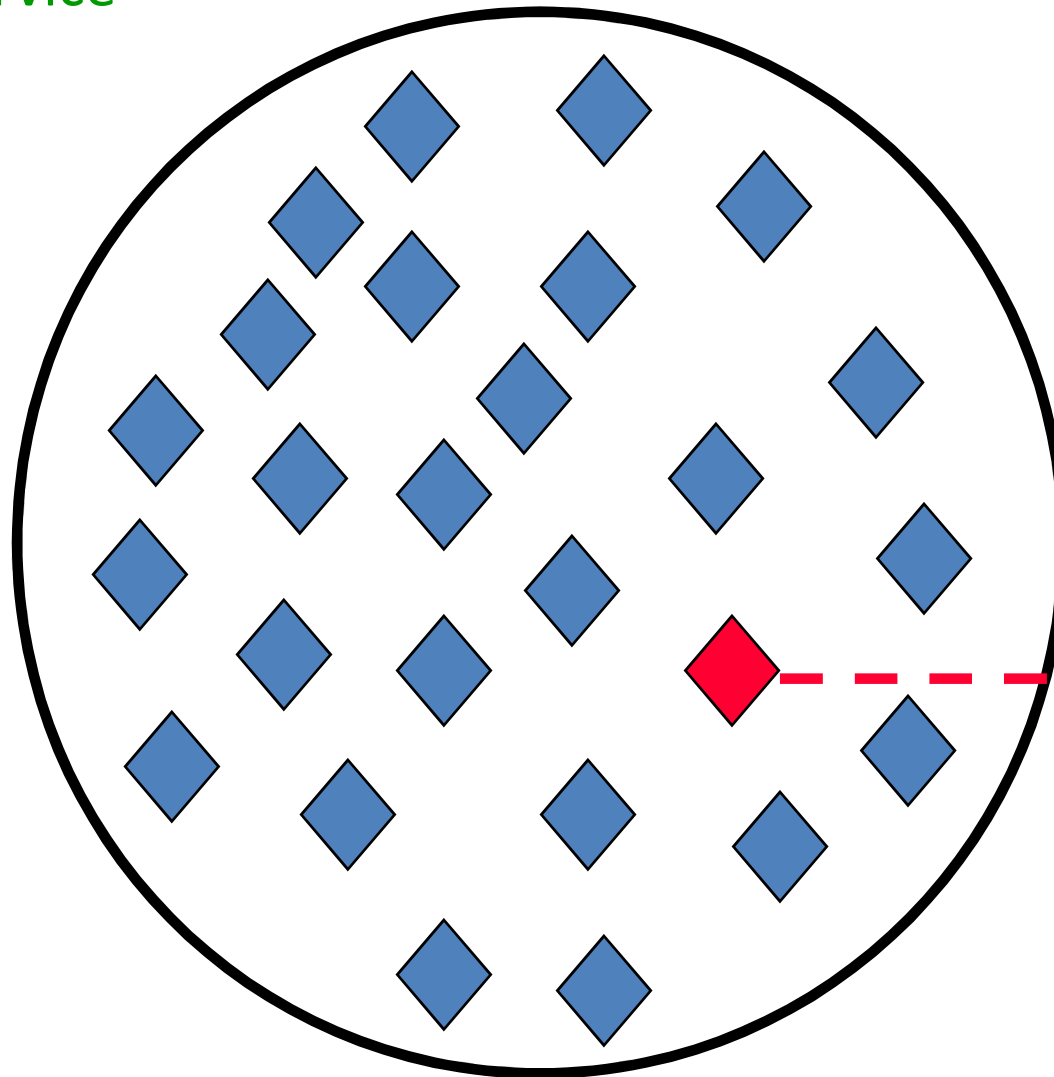
methodical creativity

“Worüber denken wir nach und was wollen wir erreichen?”

Oder:

“Als wir unseren Weg verloren hatten, verdoppelten wir unsere Anstrengungen!”

Gebiets - Fokus:
Kabinenservice



Zweck-Fokus:
Kostenre-
duktion von
Kabinen-
service

Gebietsfokus



- Richten Sie Ihre Aufmerksamkeit auf das "Wo", nicht auf das "Warum"
- Dieser Fokus geht weit über die Behandlung von Problemen hinaus
- Der Fokus kann breit oder eng sein



"Ich möchte neue Ideen in Bezug auf ..."

methodical creativity

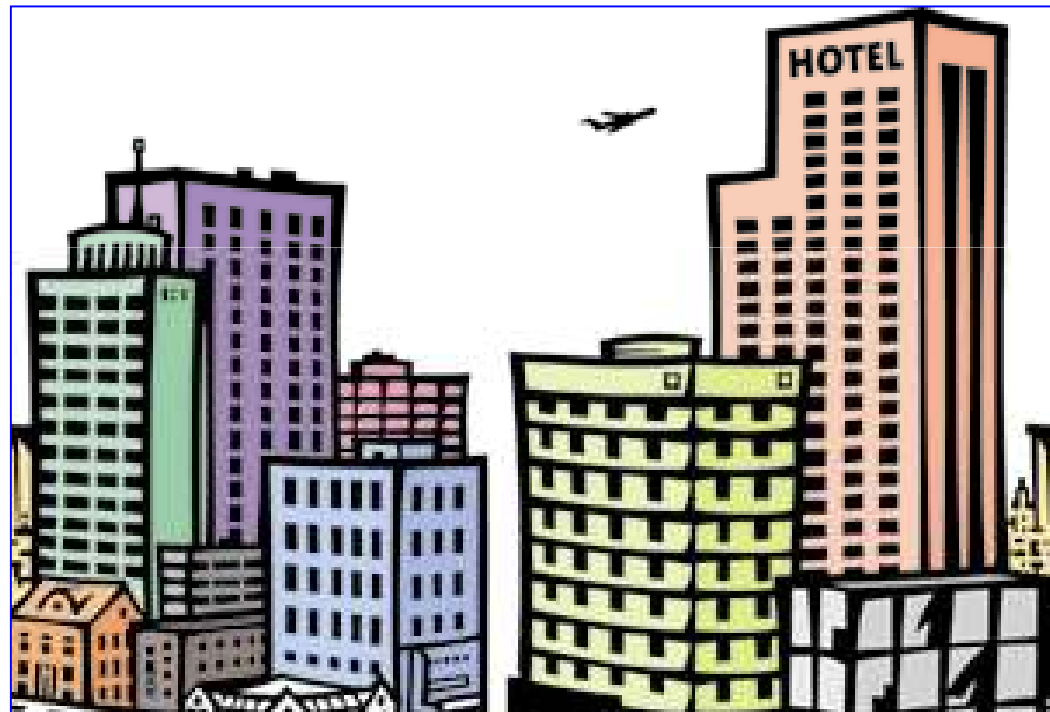
Gebietsfokus „Hotels“

Beispiele für breiten Fokus

- Restaurant
- Sicherheit

Beispiele enger Fokus:

- Servietten
- Schilder für die Notausgänge



Zweckfokus



- Es gibt einen Zweck
- Definieren Sie das gewünschte Ergebnis

Beispiele:

- Ein Problem lösen
- Ein Ziel erreichen
- Eine Verbesserung erreichen



"Was möchte ich am Ende meines kreativen Denkens erreicht haben? "

methodical creativity

Fokus: Gesundheitswesen



GEBIETSFOKUS	PROBLEME	VERBESSERUNGEN
Krankentransport	Zu wenig Ärzte	Info zu Ernährung verbessern

methodical creativity

Ihre Kreative Hitliste



GEBIETSFOKUS	PROBLEME	VERBESSERUNGEN

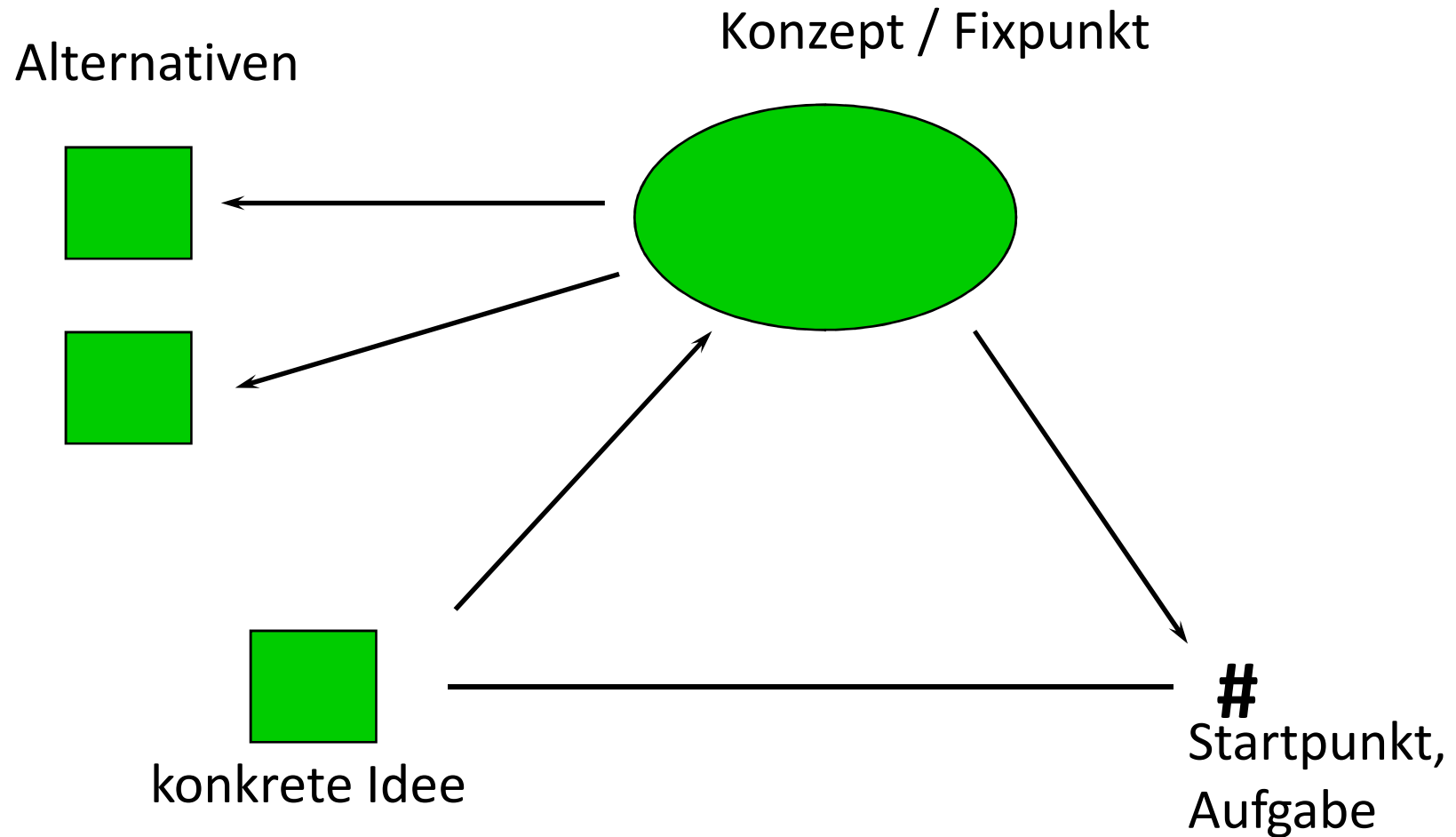
methodical creativity

KonzeptDreieck

ALTERNATIVEN

methodical creativity

Das Konzeptdreieck



Alternativensuche

Beispiel



FOKUS: Wasserglas leeren

Glas oder Tisch dürfen nicht berührt werden

1. Idee	Fixpunkt	Alternative Ideen

methodical creativity

Alternativensuche

Beispiel



FOKUS: Kundenpflege

1. Idee	Fixpunkt	Alternative Ideen

methodical creativity

„ZUFALLSWORT“

ZUFALLSEINSTIEG

methodical creativity

ZUFALLSWORT



1) FOKUS	RESTAURANT
2) ZUFALLSWORT/- BEGRIFF	MANTEL
3) „Analyse“ Zufallswort Nutzen; verhüllt Eigenschaften/Funktion Assoziationen	4) Ideenfindung Thema „Nacht in Venedig“ (Masken) Verhüllte Speisen

methodical creativity

ZUFALLSWORT Übung



1) FOKUS	Give Away für Weihnachten
2) ZUFALLSWORT/- BEGRIFF	MANTEL
3) „Analyse“ Zufallswort Nutzen;	4) Ideenfindung
Eigenschaften/Funktion	
Assoziationen	

methodical creativity

Anwendungsbereiche für kreatives Denken



-
-
-
-
-
-

... was es noch gibt: Paralleles Denken (Six Thinking Hats), Wahrnehmungstraining (PoP), Wertesysteme für „Be“wertungen, uvm.

methodical creativity